Бриф

Дайте, пожалуйста, ответы на несколько простых вопросов и мы сформируем для вас коммерческое предложение

Контактная информация

Компания

Имя

Телефон

e-mail

Количество сотрудников

Аудитория

Возраст, профессия, стаж, и т.д.

Пример: «топ-менеджеры, средний возраст- 35 лет. Средний стаж работы в компании – 5 лет».

Женщины / мужчины

Процентное соотношение или просто – кого больше

Топ-менеджеры / сотрудники

Процентное соотношение или просто – кого больше

Время и дата проведения мероприятия

Место проведения (на выбор)

Цель мероприятия

Пример: «познакомить новичков с корпоративными ценностями, сплотить и замотивировать сотрудников»

Есть ли у вас традиции на корпоративных мероприятиях?

Что нам обязательно нужно учесть?

Поделитесь вашим опытом

Что из прошлых мероприятий было очень удачным решением и хочется повторить, а каких моментов точно хочется избежать?

Планируемый бюджет

Мы хотим, чтобы подготовленное предложение соответствовало всем вашим пожеланиям, включая финансовую сторону мероприятия

Срок подготовки КП

После проделанной нами работы по подготовке КП мы просим всего 15-20 минут живого общения, чтобы рассказать вам о нашем предложении. Это позволяет сэкономить общее время и с большой вероятностью получить желаемый результат!

Как вы узнали о нас?